

TRE PASSI PER UNA NUOVA STRATEGIA

R.F. Celada ha cambiato la sua strategia di comunicazione avviando un ciclo di tre open house per presentare la sua ampia offerta di macchine e soluzioni

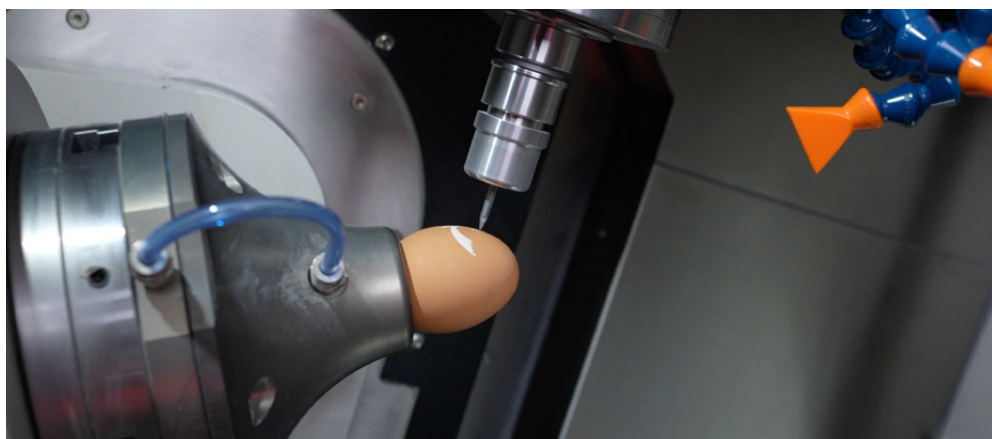
a cura della redazione



R.F. Celada è un gruppo internazionale che da più di 85 anni si occupa della vendita e dell'assistenza di macchine utensili in Italia. L'idea che sta alla base dell'azienda è da sempre quella di offrire servizi ampi e accurati, con l'obiettivo di portare le migliori soluzioni tecniche che aiutino il cliente a essere il più competitivo possibile sul mercato. Nell'ambito della nuova strategia di comunicazione del gruppo milanese, Guido Celada, CEO dell'azienda, menziona spesso una frase: "Il nostro prodotto siamo Noi", assunta a slogan. La frase indica la volontà di dare maggiore importanza al valore delle persone e delle relazioni e non solo al prodotto. L'invito è quello di costruire un rapporto diretto con il cliente invitandolo direttamente "a casa".

Tre opportunità per incontrare l'azienda

Per poter permettere ai clienti e ai partner di vedere e toccare con mano le macchine utensili e le tecnologie dell'industria 4.0, Celada ha pensato a tre Open House in diverse città d'Italia.



La fresatrice Jingdiao durante la fresatura del guscio di un uovo

La prima open house si è svolto dal 10 al 13 aprile ad Ariccia (Roma). L'evento, ad alto tasso tecnologico, è stato arricchito dalla partecipazione di marchi leader nel settore delle macchine utensili quali Okuma, Yasda, Sodick, Jingdiao, Haas Automation, Roboze e Eos. Durante l'Open House, c'è stata l'opportunità di esplorare isole robotizzate, installazioni digitali innovative e interattive, nonché assistere a dimostrazioni di stampa 3D e di macchine utensili ad alte prestazioni. Di sicuro effetto la possibilità di assistere alla lavorazione effettuata da una fre-

satrice Jingdiao, impegnata a fresare la superficie... di un uovo. Ovviamente senza danneggiare il guscio. Questo momento di incontro ha offerto un'esperienza coinvolgente e informativa, con argomenti avvincenti e tecnologie all'avanguardia, ideale per gli appassionati di meccanica, macchine utensili e innovazione nell'ambito dell'Industry 4.0.

Il secondo appuntamento con l'Open House di Celada si è svolto a Firenze dal 7 all'11 maggio presso la Fortezza da Basso: qui si sono tenute cinque giornate dedicate alle macchine utensili e all'innovazione tecnologica. Ancora una volta è stato possibile vedere dal vivo i numerosi marchi trattati da R.F. Celada quali Okuma,



Guido Celada, CEO del Gruppo R.F. Celada

Yasda, Sodick, Star, Jingdiao, Amada, Shigiya, Haas, Roboze, Neway, Hartford ed Eos. Anche nel corso di questo evento è stato possibile vedere da vicino le macchine utensili di alto livello e le innovative tecnologie proposte da R.F. Celada. Ora bisogna aspettare settembre, per l'open house conclusivo, che si terrà dal 16 al 20 presso la sede di R.F. Celada, a Cologno Monzese.